

الخطة الاستراتيجية لجمعية نور ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م

| جمعية رائدة وتربية قرآنية هادفة | | | | الرؤية | | |
|--|-------------|---|------------|---|-------------|--|
| ننشر نور القرآن في القرى والهجر لجميع فئات المجتمع بعمل مؤسسي ميم ووسائل عصرية جاذبة | | | | الرسالة | | |
| ١- المبادرة | ٢- المثابرة | ٣- الإبداع | ٤- العدالة | ٥- التعاون | ٦- الإلتقان | القيم |
| الأهداف | | (١) التوسع في خدمة المجتمع | | (٢) تحقيق المراكز المتقدمة في المسابقات القرآنية | | (٣) تجويد الإنتاج النوعي |
| المؤشرات | | - عدد المستفيدين من البرامج التعليمية . - نسبة النمو في أعداد الحلقات. | | - عدد المؤهلين في المسابقات القرآنية - عدد الفائزين في المسابقات القرآنية - معدل عدد الناجحين | | - عدد المنتجات النوعية المقدمة للمستفيدين - عدد المخرجات النوعية |
| الأهداف | | (٤) التسويق باحترافية وإتقان | | (٥) تمتين الاستدامة التنظيمية | | (٦) استثمار التطوع |
| المؤشرات | | - عدد الإعلانات التعريفية بالبرامج - متوسط النسب في الكفالة لبرامج ومشاريع الجمعية - نسبة مصاريف البرامج المؤمنة من الشراكات إلى مصاريف البرامج والأنشطة - عدد عقود الشراكات | | - نسبة المصاريف الإدارية الى اجمالي المصاريف - نسبة مصاريف البرامج والأنشطة الى اجمالي المصاريف - نسبة المصاريف الإدارية للنشاط الى اجمالي مصاريف النشاط - نسبة اكتمال السياسات والإجراءات التنظيمية | | - عدد المتطوعين في الجمعية - نسبة البرامج التي تضمنت المتطوعين إلى البرامج والأنشطة |
| الأهداف | | (٧) تحفيز الإيجاز والابتكار | | (٨) تمكين رأس المال البشري والمعرفي | | |
| المؤشرات | | - عدد المنتجات الابتكارية - نسبة عوائد الابتكارات - تحقيق معايير التميز المؤسسي | | - نسبة التوطين في المهارات والوظائف الاستراتيجية - معدل سرعة الوصول إلى المعلومة - نسبة التحسين المستمر في تطبيق أبعاد المنظمة المتعلمة وفق مقياس (DLOQ) | | |
| الأهداف | | (٩) تحقيق إيرادات مالية من خلال الاستثمار | | (١٠) الاستثمار الرشيد للممتلكات والأصول | | (١١) تأمين موارد مالية مستدامة |
| المؤشرات | | - نسبة إيرادات الاستثمار إلى المصروفات السنوية - نسبة هامش الربح إلى إجمالي الاستثمار - تحقيق إيراد مستهدف فوق ٨٠٠ ألف ريال | | - نسبة عوائد الاستدامة الى إجمالي أصول الاستدامة - نسبة المصاريف على الأوقاف إلى العوائد منها - تحقيق إيراد مستهدف فوق ٨٠٠ ألف ريال | | - نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي المصاريف - نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي الإيرادات - نسبة النقد إلى صافي الأصول - تحقيق إيراد مستهدف فوق ٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال |